

PRODUTOS DE LIMPEZA:

DOMÉSTICO

PROFISSIONAL



Conheça as vantagens de investir em produtos de limpeza profissional

4 DICA DO SUPERSET

Solução para transporte de roupas hospitalares

4-7 ACONTECEU

8 ESSE É DE CASA

“A Set Sistemas é a melhor empresa para trabalhar no mercado”

9 BEM-ESTAR

Botox e Preenchimento Cutâneo: procedimentos estéticos estão entre os mais pedidos nas clínicas dermatológicas

10-11 GASTRONOMIA

Plim Restaurante: desde 1980 oferecendo diversas opções saborosas para todos os paladares

12-15 CAPA

Produto doméstico X produto profissional

16-17 NEGÓCIOS

Agência Carvalheira é destaque no mercado de experiência em eventos.

18-19 TURISMO

Inverno em Pernambuco

20-21 CULTURA

Casa do Derby: novo espaço de artes plásticas no Recife

22-23 NEGÓCIOS

Grupo Arcádia: a arte de servir bem

24-25 VITRINE

Lançamentos do mercado de higienização

26 ARTIGO

Liderança positiva: como utilizá-la em meio à crise

EXPEDIENTE

Set Sistemas e Produtos Técnicos Ltda. – Soluções em higiene profissional | Rua Professor Agamenon Magalhães, 360 – Vila Popular – Olinda/PE | CEP: 53.230-010 | Pabx: (81) 2126.2266 | Filial: Avenida Santa Paula, 138 - Quadra B - Lote 07 - Renascer - Cabedelo/PB | Telefone: (83) 3241.7888 (83) 3241.5777 | www.setsistemas.com.br | Instagram: @setsistemas | Facebook: facebook.com/setsistemas | Textos: Bruno Souto Maior/Combogó Comunicação e Estratégia | Projeto Gráfico: Mônica Jácome | Diagramação: João Paulo Angelim/Combogó Comunicação e Estratégia | Edição: Kássia Alcântara/Combogó Comunicação e Estratégia | Revisão: Adriana Reis | Impressão: Provisual Gráfica | Tiragem: mil exemplares

UMA EDIÇÃO ESPECIAL PARA VOCÊ

Diego Nóbrega



Caros leitores,

Chegamos à edição número 15 da nossa Set Clean!

Estamos sempre trabalhando para entregar a vocês a cada edição um material com melhor conteúdo. Nosso SuperSet começa dando uma dica importante em relação ao transporte de roupas hospitalares. Em “Aconteceu”, mostramos um pouco dos vários treinamentos realizados, capacitações e notícias relevantes, como por exemplo a conquista do nosso cliente Hotel Village, que ganhou importante premiação do Trip Advisor.

Na matéria “Esse é de Casa”, contamos a história do nosso consultor de vendas Adiel, que compartilha conosco sua vida. Em “Bem-estar”, nosso cliente

Espaço Pele dá algumas dicas para aplicação do Botox e Preenchimento Cutâneo. Na matéria sobre “Gastronomia”, contamos a história da vida empresarial do Plim Pizza, que está perto de comemorar 40 anos.

A matéria de capa está muito especial, fala da importância de utilizar produtos profissionais em relação aos produtos domésticos. Em “Negócios”, vamos falar sobre uma empresa que promove festas incríveis, o grupo Carvalheira. Na matéria sobre “Turismo”, apresentamos várias cidades em Pernambuco que apresentam baixas temperaturas e que recebem anualmente muitos turistas. Na parte de “Cultura”, novo cliente que conquistamos, Casa do Derby, um espaço de artes plásticas localizado no Recife.

Apresentamos também a história do Arcádia, referência na realização de eventos desde 1990. Na nossa “Vitrine”, algumas novidades de produtos e sistemas que irão dar mais produtividade ao seu negócio. Fechamos nossa edição com o artigo de Gabriela Didier, que fala sobre a Liderança Positiva e como utilizá-la em meio à crise.

Boa Leitura!

Alexandre Reis
Diretor Comercial

SuperSet, estamos com problemas para transportar as roupas em nosso hospital. A Set Sistemas possui alguma solução?

Sim! Aconselhamos você a usar um carro cuba, que possibilita transportar as roupas com higiene e segurança. O Carro Cuba 430 litros é fabricado em Polietileno de Alta Densidade, garantindo os requisitos de segurança e confiabilidade em razão do material de alta qualidade, resistência e durabilidade. Eles são muito resistentes ao impacto e à tração. O Carro Cuba 430 litros possui proteção contra raios ultravioleta e contém um aditivo extra antioxidante, o que lhe garante níveis de proteção classe 8 – UV 8, da *American Society for Testing and Materials (ASTM)*, em conformidade com a norma EN840. O Carro Cuba de Plástico 430L conta com 2 rodízios fixos e rodas de PVC com 125mm de diâmetro e 2 rodízios giratórios com placa de fixação, além de conter um dreno para escoamento de líquidos. Fabricados nas cores branco e cinza, são indicados para lavanderias, hospitais e hotéis e são ideais para a coleta e transporte de lixo reciclável, materiais infectantes e hospitalares e resíduos secos ou úmidos. 🌱



Na Kimberly-Clark



Em São Paulo, Alexandre participou de reunião estratégica na sede da Kimberly-Clark! Em breve, virão muitas novidades para o nosso setor. Aguardem!

Reciclagem na área técnica



Na sede da Tron, nossos profissionais da área técnica receberam treinamento voltado para Lavanderia. Já a equipe comercial da Karcher Nordeste preparou um excelente treinamento durante uma semana inteira. A Set Sistemas foi representada pelo colaborador Lucas Santos. Aos parceiros, nosso muito obrigado.



Parabéns à KCP!

A Kimberly-Clark está comemorando 20 anos de operação no Brasil e para nossa empresa é motivo de muito orgulho distribuir suas marcas e contribuir para o crescimento dos negócios na região Nordeste. Parabéns!

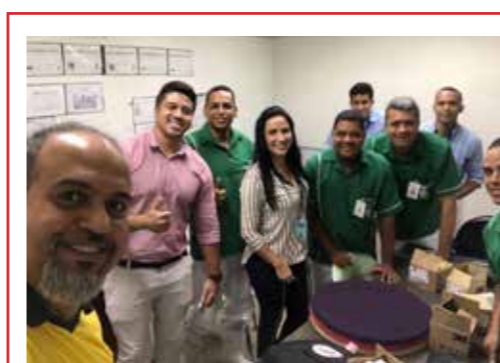
Em constante aprendizado



O mês de maio foi de muito aprendizado por aqui. Nossos consultores de vendas de Pernambuco, Paraíba e Rio Grande do Norte participaram de treinamentos sobre químicos, descartáveis, máquinas e EPIs. Na área de pisos e limpeza geral, recebemos a visita do assessor técnico da Diversey, Mário Lúcio. Também recebemos a gerente comercial da Rava, Janaína Silva, e os representantes comerciais da Hobart, Rodrigo Sena, e Joaquim Pontes, da Soft Works, que apresentaram novidades para nossa equipe.

Prêmio

O consultor de vendas da Kimberly-Clark, Alisson Alcântara, foi escolhido na Convenção 2019 da companhia como o funcionário que mais defende o valor Inovação. Nós, da Set Sistemas, que convivemos com Alisson no dia-a-dia, damos os parabéns e desejamos ainda mais sucesso ao profissional!



Hospital Português

Nosso consultor Everton Monteiro e o gerente de contas da 3M, Emerson Albuquerque, durante treinamento no Hospital Português sobre o sistema ScotchGard 3M.



No Sertão paraibano

Na Paraíba

Time SET/PB desenvolvendo e capacitando a equipe que atua no setor de lavanderia do Hospital Memorial São Francisco (em João Pessoa) e no Hospital da Fundação Assistencial da Paraíba (FAP), em Campina Grande. As equipes aprenderam a utilizar o Oxivir, poderoso desinfetante Hospitalar da Diversey.



Oxivir é sucesso

Quem também recebeu treinamento sobre o Oxivir foi a equipe do Hospital Flávio Ribeiro Coutinho, em João Pessoa. Nossos consultores passaram quase uma semana na instituição, capacitando profissionais de vários setores como enfermagem, bloco cirúrgico e clínicas, com treinamento teórico e prático.



Equipe do Laticínio Santo Expedito, localizado na cidade de Aparecida/PB, recebendo treinamento do consultor Breno França sobre boas práticas de higiene e limpeza eficiente em sistema *clean in place* (CIP).



Hospitalar

A Set Sistemas esteve presente na feira Hospitalar, que aconteceu em São Paulo no mês de maio. Na foto, nosso diretor Alexandre Reis durante visita ao stand do parceiro TTS. Ele foi recebido pelos executivos Osmar e Diego.

Saúde



A DuoClinic já começou a funcionar na cidade de Surubim, Agreste pernambucano. A clínica atende nas especialidades de fonoaudiologia, odontologia, odontopediatria, nutrição, psicologia e psicopedagogia. Desejamos sucesso aos sócios Dr. Sávio e à Dra. Kelyne.



Coletivo

A Be.work chegou para inovar e dar mais qualidade aos escritórios compartilhados. O empreendimento está localizado na Praça de Casa Forte e nós, da Set Sistemas, ficamos muito felizes em fazer parte dessa história. Na foto, nossa consultora Anchielly Barros com Tony Figueiredo e Marcos Freire.

Sem gordura

Nossos consultores Flávia Barbosa e Adiel Filho mostram a um cliente como o Suma Alumínio funciona. O produto, fabricado pela Diversey, remove gordura carbonizada de fôrmas e panelas. O treinamento foi acompanhado pela nutricionista Leilane, da Produz, nossa parceira.



Gastronomia

Nossa consultora Anchielly Barros entre Mônica e Ângela, na inauguração do Instituto Gourmet, nosso cliente. Desejamos sucesso!

Escolha acertada!

A Pernod Ricard Brasil optou pelo sistema Wypall da Kimberly-Clark. Uma grande conquista para nosso time. Na foto, nosso consultor Adiel Filho e o comercial da KCP, Alisson Alcântara, durante visita técnica com os profissionais da Pernod.



Em Noronha

Você sabia que a Set Sistemas também está presente em Fernando de Noronha? Chegamos por lá com a melhor solução em produtos, equipamentos e acessórios para higienização profissional. A novidade foi amplamente divulgada em ação nas nossas redes sociais.



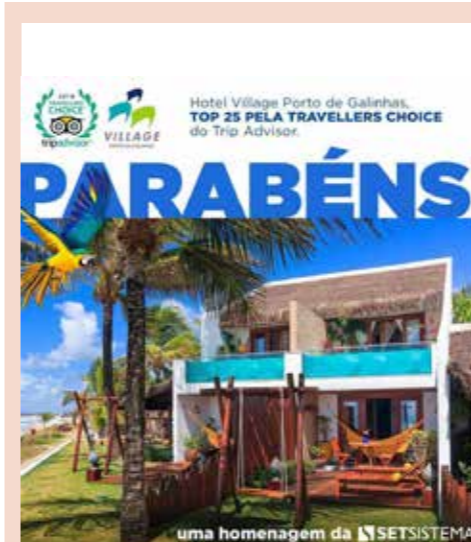
Hotel do Mar

Nosso consultor Cléber Marques capacitando a equipe do Hotel do Mar sobre uso do Alpha HP, da Diversey.



Reunião estratégica

Pausa para foto durante reunião de negócios com o time da Paraíba e do Rio Grande do Norte. Vamos para cima, equipe!



Prêmio merecido

O Hotel Village Porto de Galinhas ganhou, mais uma vez, o disputadíssimo prêmio Travellers' Choice, concedido pelo site Trip Advisor. Isso significa que o Village está entre os 25 melhores hotéis do Brasil na categoria "Viagens em família". Deixamos o nosso parabéns a todos que fazem do Hotel Village um dos melhores do Brasil.

Visitas em Petrolina



Nosso diretor comercial Alexandre Reis passou uns dias em Petrolina, acompanhado do representante comercial Renato Dalla Vecchia. A dupla visitou clientes antigos, alguns com mais de 10 anos de relacionamento com a Set Sistemas, e fechou novas parcerias com clientes da região.



Visita

Recebemos a visita da gerente de trade marketing da 3M, Patrícia Boiça, que esteve na Set acompanhada pelo gerente de contas Emerson Albuquerque. A dupla foi recebida por Vicente Miranda.

“A Set Sistemas é a melhor empresa para trabalhar no mercado”

Ele é o integrante mais antigo e mais velho de idade da equipe de consultores de vendas da Set Sistemas. Está sempre disposto a ajudar os colegas quando precisam de sua ajuda, já que possui bastante experiência em gestão comercial. Assim é Adiel Filho, de 58 anos, consultor de vendas da Set Sistemas, na área de indústria de alimentos, há dez anos. Antes de fazer parte do time da empresa, acumulou uma bagagem profissional de 21 anos como gerente de motéis. E foi durante esse tempo que conheceu a Set Sistemas, pois os motéis que gerenciou eram clientes da empresa.

Decidido a mudar os ares de sua carreira, passou a atuar na equipe de vendas de uma empresa do setor químico. Segundo ele, de certa forma quem é gestor também é vendedor. Quatro anos depois, viu que chegou a hora de mudar novamente e lembrou da Set Sistemas, empresa que admirava e dizia ser a melhor para trabalhar no mercado. Sozinho, procurou a mesma e, coincidentemente, na ocasião, tinha uma vaga disponível. Desde então, ocupa o mesmo cargo na empresa.

O consultor de vendas afirma que se sente muito feliz por fazer parte da equipe da Set Sistemas. “Primeiro porque me encontrei nessa profissão e segundo porque todo dia conheço pessoas diferentes e aprendo com meus clientes, ao dividir conhecimento. Eu não vendo produto, vendo serviço, conhecimento, qualidade e inovação”, destaca.

Adiel Filho diz que ao entrar na Set Sistemas o seu pensamento de que é a melhor empresa para trabalhar no mercado foi confirmado. “Se se um dia sair vou continuar dizendo”, afirma. Para ele é muito mais fácil trabalhar numa empresa que tem uma postura ética e correta na gestão. “Eu nunca tive dúvidas dos valores das minhas comissões



Bruno Souto Maior

e não vejo ninguém questionando se a comissão foi paga corretamente”, salienta. Outro ponto que admira é a gestão “muito pé no chão”, que não entra em concorrência pelo fator preço. “Só trabalhamos com produtos de primeira linha”, informa.

O dia a dia de trabalho do consultor de vendas se resume a uma média de 13 visitas, divididas em clientes ativos, inativos e em potenciais. “Uma venda não se resume ao cliente precisar e eu ter o produto. A dinâmica de venda deve estar alinhada a fatores como necessidade, preço, qualidade e valores da empresa. Ou seja, é uma série de questões que você não tem controle. Além da venda, tem o serviço de consultoria agregado. Nós também vendemos conhecimento”, explica.

Quando não está trabalhando, Adiel Filho prioriza o lazer com a família. Também curte andar de bicicleta e jogar futebol. É casado, tem cinco filhos e dois netos. Para o futuro, deseja estar bem consigo, a família e o trabalho. “Espero ter saúde e disposição para ensinar a minha filha mais nova que tem 7 anos a dirigir carro. Talvez eu me aposente, mas pretendo continuar trabalhando”, vislumbra ele. 🌱

Botox e Preenchimento Cutâneo

Procedimentos estéticos estão entre os mais pedidos nas clínicas dermatológicas

Ter a pele do rosto perfeita, sem manchas ou linhas de expressão tem se tornado cada vez mais um desejo de mulheres e homens. Atingir esse sonho pode ser possível para quem não foi abençoado pela genética e quer ter um rosto com essas características. Para isso há vários procedimentos estéticos realizados em clínicas e consultórios dermatológicos, como na Espaço Pele, clínica localizada no Empresarial ETC, na Zona Norte do Recife. Formada por três profissionais dermatologistas há mais de dez anos, que além da formação completa em dermatologia, possuem o título de especialista na área (Cristiane Uchôa Coimbra, Sara Antunes e Fabiana Uchôa), a Espaço Pele atua na dermatologia clínica, cosmiaatria e em pequenas cirurgias.

Fabiana Uchôa recebeu a reportagem da SetClean para falar de dois procedimentos estéticos que estão entre os mais pedidos pelo público: a toxina botulínica, popularmente conhecida como botox, e o preenchimento cutâneo. A toxina botulínica do tipo A e do tipo B são substâncias purificadas, derivadas a partir de uma bactéria. “Na dermatologia, a injeção dessa substância é usada para bloquear os sinais nervosos musculares, enfraquecendo o músculo de modo que não se contraia, paralisando as indesejadas rugas faciais”, explica a médica.

Já o preenchimento cutâneo, é um procedimento realizado para a reconstituição da pele. “Consiste na injeção de substâncias sob a área da pele a ser tratada, preenchendo sulcos e rugas, o que melhora o contorno da face, aumenta os lábios e dá sustentação”, afirma Fabiana. De acordo com ela, o botox é feito em apenas uma aplicação e pode ser feito em todo o rosto, mas a região em que é mais usado é o terço superior da face. “Não existe uma idade mínima para começar a aplicar o produto. Normalmente inicia-se a aplicação com o surgimento das primeiras linhas de expressão na face. O efeito da toxina começa a aparecer de 48 a 72 horas da aplicação”, informa.

A dermatologista diz que o preenchimento cutâneo normalmente é feito em uma etapa e sempre é preciso reavaliar o paciente para ver a necessidade de uma nova aplicação. “O procedimento é indicado para pacientes com flacidez, perda do contorno facial e linhas mais profundas, sendo o ácido hialurônico o produto mais injetado”, informa. O preenchimento cutâneo é feito em consultório por médico dermatologista e o tempo de duração varia de acordo com o local de aplicação e a quantidade de material utilizado, podendo variar em torno de 30 minutos a uma hora. “O efeito é visualizado logo após a aplicação”, finaliza Fabiana Uchôa.

SERVIÇO:

Clínica Espaço Pele
(81) 3097.8327
www.clinicaespacopele.com.br



Freepik



Plim Restaurante

Desde 1980 oferecendo diversas opções saborosas para todos os paladares



Com quase 39 anos de pleno funcionamento, o Plim Restaurante é uma parada obrigatória para quem está a passeio ou compras no Shopping Recife. Tendo à frente a chef Ana Raquel Jaroqui, a casa oferece um cardápio completo de pizzas, massas, saladas, além de um menu à la carte tradicional (carnes, frangos e frutos do mar). São diversas opções apetitosas que atendem a todos os paladares. A história do Plim tem início em outubro de 1980, quando foi inaugurado o Shopping Recife, na zona sul da cidade. “Ao longo dos anos sempre buscamos novidades para a nossa clientela. Trabalhamos muito forte a qualidade dos nossos produtos e serviços”, destaca Valter Jarocki, um dos proprietários do restaurante.

O menu de pizzas do Plim apresenta 23 opções entre tradicionais e especiais. Tem como entrada o Pizzel: delicioso palito de massa de pizza gratinada com parmesão servida com patê de presunto ou atum. Entre as massas, há as tradicionais e gratinadas, como canelone, lasanhas (destaque para a bolonhesa), ravioli, capelete e calzones. Todas as massas, exceto as longas, são de fabricação própria do restaurante.

Um cliente que for pela primeira vez ao Plim e quiser conhecer um pouco do variado menu à la carte pode começar com os destaques dos grupos de opções. Entre as carnes vermelhas, o Filé à Parmegiana é campeão. Já dos frangos, o Frango Seletto é a cara da casa. Vem recheado com tomate seco e mussarela, servido com risoto de castanhas. Para quem aprecia frutos do mar, a especialidade da casa é o Camarão do Frade: camarão refogado, com champignons, tomates concassê, azeitonas, orégano, com trouxinhas de queijo ao molho catupiry. Também vale os extraordinários Camarão à Parmegiana e à Baiana.



Não podemos deixar de falar das sobremesas oferecidas pelo restaurante. O destaque vai para o Bricotele, que reina absoluto no menu da casa há 24 anos. São finas fatias de biscoito recheadas com sorvete de creme, cobertas com calda quente de chocolate. “É a nossa sobremesa campeã. Os biscoitos são produzidos pela Igreja de Nossa Senhora do Monte em Olinda. Tem muita gente que vem aqui só para comer o Bricotele”.

Como novidade mais recente do Plim está a chegada do menu executivo ao cardápio da casa, oferecido de segunda a sexta-feira e que tem sido bastante procurado pelos clientes. São oito tipos de proteínas mais arroz, feijão e 15 acompanhamentos diferentes. “A ideia de incluir o menu executivo no almoço surgiu por conta de uma pesquisa de mercado que realizamos, pois estamos sempre atentos às necessidades do público”, conta Valter Jarocki. Para o happy hour, de segunda a sexta-feira, o restaurante oferece clone de chopp, além de opções de petiscos, caipirinha, caipirosca e taça de vinho por um precinho bem bacana. O Plim tem capacidade de acomodar 134 pessoas. 🍷

SERVIÇO:

Plim Restaurante
Shopping Recife
(81) 3465.0255
www.plimentrega.com.br





PRODUTO DOMÉSTICO X PRODUTO PROFISSIONAL

Produtos de limpeza profissionais atingem o nível de higienização exigido para cada atividade empresarial

Todo bom gestor empresarial que se preze tem de lidar de forma eficaz no dia a dia com as particularidades dos diversos departamentos da corporação: recursos humanos, marketing, financeiro, logística, produção, entre outros. No entanto, há um aspecto das empresas que muitas vezes não recebe a merecida importância: a limpeza correta dos ambientes e da infraestrutura. Qual o cliente que não gosta de adentrar em um espaço limpo e com aquela aparência de bem cuidado? Um ambiente sujo ou malconservado pode ser responsável pela imagem negativa de qualquer corporação. O cuidado com a limpeza não pode ser jamais negligenciado pelas empresas.

Também é de extrema importância se atentar para o fato de que a limpeza de ambientes empresariais deve ser feita com produtos específicos para cada segmento e autorizados pelos órgãos fiscalizadores. Nada de utilizar os chamados produtos caseiros, pensando na ideia de que possuem um valor mais baixo e a mesma eficácia. “Além disso é importante salientar que as empresas devem utilizar produtos profissionais de limpeza para obter procedimentos corretos, cumprir a legislação vigente, reduzir custos com processos e ser amiga do meio ambiente”, afirma o diretor Comercial da Set Sistemas, Alexandre Reis.

Apenas o uso de produtos de limpeza corretos é capaz de atingir o nível de higienização exigido para cada atividade empresarial. Dessa forma, a saúde dos colaboradores e principalmente dos clientes que estão nas instalações estarão protegidas. De acordo com Alexandre Reis, a vantagem em utilizar produtos profissionais em estabelecimentos comerciais, é que, além de proporcionar forte redução no custo global do cliente, possibilita uma maior performance e melhor qualidade final do processo de limpeza.

Diego Nóbrega



Alexandre Reis,
Diretor Comercial
da Set Sistemas

“Qualquer empresa, seja de pequeno, médio ou grande porte, pode utilizar produtos profissionais na sua rotina de processo de limpeza. Empresas na área de saúde ou de alimentos, por exemplo, obrigatoriamente devem usar produtos profissionais formulados para finalidades específicas, para estarem dentro da legislação vigente, pois muitos processos implicam em riscos para a saúde e segurança”, informa ele.

Reis explica a diferença entre a ação e eficácia dos produtos profissionais em relação àqueles de uso doméstico. “Produtos domésticos são destinados a sujeiras simples, da nossa casa. Já os produtos profissionais são formulados para serem eficientes em limpezas mais complexas, específicas, que garantam que a superfície ou ambiente estejam seguros, sem bactérias”, fala.

Ainda segundo ele, a maioria dos produtos profissionais de alta performance são concentrados, ou seja, precisam adicionar água para ser utilizado. “Quando diluímos os produtos, o custo por litro diluído se torna extremamente competitivo em relação aos produtos domésticos. Além disso, disponibilizamos diluidores de químicos em comodato para assegurar a diluição proposta pelo fabricante, garantindo dessa forma, o melhor custo final para o nosso cliente”, orienta.

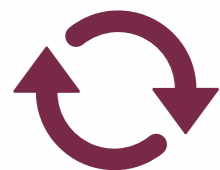
Na hora de limpar os ambientes corporativos, muitas pessoas costumam utilizar a vassoura, o que não é recomendado. De acordo com o consultor de vendas da TTS, Victor Sawaki, a vassoura, além de ser um produto de uso doméstico, causa uma ação mecânica que transfere as partículas de sujeira do piso para o ambiente que está sendo limpo. “O utensílio é muito prejudicial para pessoas alérgicas e gera um aumento de tempo para a conclusão da limpeza e em alguns casos retrabalho”, informa.

Sawaki afirma que ao utilizar os produtos corretos, é possível montar uma padronização de melhor entendimento para os usuários sem comprometer a qualidade e obter o melhor resultado do processo de limpeza. A TTS é uma multinacional especializada em equipamentos para limpeza industrial e parceira da Set Sistemas. Possui uma linha de equipamentos técnicos que além de melhorar a limpeza das superfícies ainda consegue entregar benefício para os clientes, além de durabilidade. “Nós também nos preocupamos com a saúde do operador, para que o mesmo não tenha um alto desgaste e consiga um ótimo resultado do início ao final da jornada de trabalho com a mesma intensidade”, finaliza Victor Sawaki.

Quem migra da utilização doméstica para a profissional logo observa o resultado. Para Maria Teresa de Araujo, proprietária da Naturalle Cozinha Saudável (Carpina/PE), cliente da Set Sistemas desde 2017, a percepção de que o uso da linha doméstica não estava atendendo às necessidades do restaurante a fez procurar uma linha profissional. “Hoje percebo a eficácia dos produtos da linha profissional que nos traz mais segurança na parte de higienização do ambiente e na lavagem de nossas louças. É notório o resultado do produto quando ele é específico para aquela determinada função. Vale destacar o custo benefício dos

POR QUE ESCOLHER PRODUTOS DE LIMPEZA

PROFISSIONAL



ALTA PERFORMANCE E QUALIDADE

É possível estabelecer sistemas de limpeza para empresas de todos os portes, com materiais adequados para cada tipo de ambiente, prezando pela qualidade e eficácia da ação de cada produto, além do aumento da eficiência da sua equipe.



COMPRA FACILITADA

Após iniciada a parceria com a SET basta, por exemplo, um contato com o vendedor ou uma mensagem no e-mail para a compra dos seus produtos.



ENTREGA NA SUA EMPRESA

Os produtos são entregues no endereço indicado e você não precisa perder tempo para ir até uma loja física, ficar no trânsito ou encontrar estacionamento.



CUSTO-BENEFÍCIO

Produtos corporativos são concentrados, por isso fazem uma limpeza altamente eficiente como muito menos o que provoca uma considerável redução das despesas com material de limpeza.

produtos da Set Sistemas junto à eficácia dos resultados esperados e à percepção dos clientes na higienização do ambiente”, comenta.

Já para Manuela Andrade, do Hospital Jesus Pequenino (Bezerros/ PE), cliente da Set desde 2016, “Uma das maiores vantagens de utilizar produtos profissionais é estarmos totalmente dentro dos padrões exigidos pela legislação, não dando margem para questionamentos de órgãos fiscalizadores. Também estamos oferecendo mais segurança ao nosso paciente, em relação a infecções hospitalares e aos funcionários pelo risco de contaminação e do manuseio de um material que não é nocivo à saúde. Além do mais, reduzimos em 90% a perda de enxoval e não tivemos mais notícias de casos de corrosão em móveis ou equipamentos”, afirma.

EQUIPAMENTOS ADEQUADOS - Para garantir a higienização profissional dos ambientes também é necessário utilizar equipamentos adequados. Dessa forma é assegurada a aplicação segura e eficiente dos produtos, bem como a redução de desperdícios e economia de tempo nos processos. Como exemplo de equipamentos apropriados para a higienização profissional estão os dosadores e diluidores químicos desenvolvidos pela Tron Soluções Tecnológicas, empresa genuinamente pernambucana e parceira da Set Sistemas. “Um equipamento dosador ou diluidor foi desenvolvido para que a aplicação de um produto químico profissional seja de forma homogênea permitindo que atinja a precisão na diluição do produto e eficácia na higienização”, afirma o diretor de engenharia da Tron, Anderson Reis.

De acordo com Anderson Reis, quando alguém necessita fazer a diluição de um produto de higienização como cloro, por exemplo, e não possui um sistema de dosagem

adequado, normalmente utiliza um copo medidor ou qualquer recipiente que sirva de parâmetro para a diluição necessária. “Essa prática gera muitos problemas na aplicação, pois muitas vezes esses medidores não possuem uma escala adequada ou confiável. A diluição não leva em consideração a densidade do produto e nem o risco em acidentes de trabalho ao manipular químicos concentrados de forma inadequada”, instrui.

No caso de uma lavanderia industrial que utilizar a tecnologia desenvolvida pela Tron, ela só terá vantagens. A operação de uma lavadeira é extremamente complexa, pois necessita lavar toneladas de roupa diariamente com diversas sujeiras diferentes, desde uma toalha de um hotel até uma compressa utilizada no centro cirúrgico de um hospital. Sendo assim, o processo de lavagem deve ser o mais otimizado possível, tanto em tempo quanto em custo operacional e a tecnologia da Tron foi desenvolvida para garantir essa operação.

“Os nossos equipamentos dosadores de lavanderia permitem criar diversas receitas de lavagem com rastreabilidade através de relatórios gerenciais via internet. Usando a tecnologia IoT (Internet of Things), podemos controlar as dosagens dos produtos químicos à distância na lavadora de roupa da forma



Dosadores desenvolvidos pela Tron reduzem desperdícios

mais otimizada possível, além de fornecer ao cliente em tempo real indicadores de performance e custo de sua operação”, destaca Anderson Reis. ⚙️

3M Limpeza Profissional

Produtividade é a chave para o seu SUCESSO

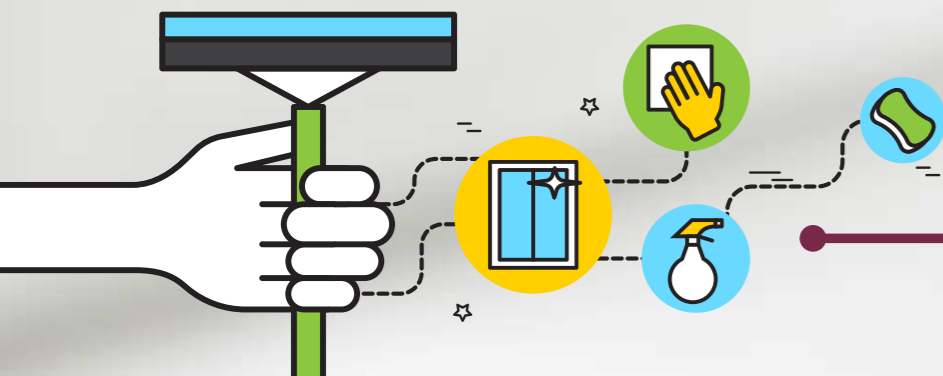


Você pode contar com a 3M. Hoje e sempre.

A missão da 3M é crescer, ajudando os seus clientes a vencerem e conferindo padrões internacionais de produtividade, higiene e segurança ao seu negócio. Conheça toda a gama de soluções de Limpeza Profissional que a 3M tem a oferecer para sua empresa.

• www.3m.com.br/limpeza • youtube.com/3mcuidadoinst

3M





16-17

Agência Carvalheira é destaque no mercado de experiência em eventos

Em 2018 a empresa registrou um crescimento de mais de 100% em contratos, faturamento e público

Nascida no Recife, em 2004, a Agência Carvalheira conquistou o pioneirismo na produção de eventos com ativação de marcas, tornando-se referência do ramo no Nordeste. O *Live Marketing*, que envolve e convida os consumidores a incentivarem e participarem de uma evolução ou vivência das marcas, cria momentos inesquecíveis por meio das festas. Para driblar os efeitos da crise, em 2015, a agência lançou novos projetos, a *Bikini Memories*, o *Carvalheira na Fogueira* e o *Réveillon de Fernando de Noronha*. Com isso, o número de eventos passou de quatro para 12. “Tivemos que buscar mais novidades junto ao público para focar no nosso crescimento”, diz o CEO Victor Carvalheira.

Em 2018, a agência foi uma das 15 empresas do Nordeste a serem selecionadas pelo programa *Endeavor Scale Up*, voltado para negócios com crescimento elevado nos últimos anos. Em apenas um ano, a Carvalheira registrou um crescimento de mais de 100% tanto em contratos como faturamento e público. E, em 2019, os planos são de expansão para Fortaleza, Maceió e São Paulo, cidades onde a Carvalheira já está promovendo experiências. O calendário de eventos da empresa hoje conta com 18 eventos próprios e um público de mais de 100 mil pessoas por ano. “Não é apenas um mercado de eventos. Saímos da categoria de produtora e passamos a ser uma agência de experiências”, explica o CEO.

O Carnaval, uma das maiores festas do Nordeste, está na mira da agência. Desde 2014, a Carvalheira produz o “Carvalheira na Ladeira”, que este ano atraiu mais de 35 mil foliões, cada um pagando até R\$ 400 por dia no ingresso. Esse número representa mais do que o dobro de pessoas referente ao primeiro ano da festa e 60% do faturamento durante o ano. A festa promovida pela agência gera mais de mil empregos diretos e indiretos. Para se ter uma ideia do alcance dos eventos promovidos durante esse período pela agência, metade da fatia do público é de turistas.

O Réveillon de Fernando de Noronha, que também é produzido pela Agência Carvalheira com a Pousada Zé Maria e Amo Noronha, ganhará a sua terceira edição em 2019. Nos dois últimos anos, passeios de barco, jantares e até aula na praia fizeram parte do pré, live e pós-evento. O relacionamento com a imprensa e celebridades presentes nas festas rendem bastante conteúdo e, de quebra, divulgação para as marcas parceiras.

Memória, experiência, momento e corporativo são classificações criadas pela agência para identificar os tipos de eventos que as empresas desejam se inserir, sendo cada uma trabalhada de acordo com o perfil do público-alvo. Ambev (SKOL, Corona, Brahma, Stella Artois), BRF (Sadia, Perdigão, Philadelphia), Toyota, Pernod Ricard (Chivas, Absolut, Beefeater), Mondelez (Trident e Bis), Chilli Beans, Visa, Iquine, Rappi, Johnson & Johnson e Uber fazem parte do rol que investiram em marketing de experiência em eventos da Carvalheira. Em 2018, a agência realizou 149 ações macro de patrocinadores, totalizando 299 marcas e assuntos trabalhados, além de 60 labels comunicados.



Carvalheira na Ladeira



Carvalheira na Fogueira



Sócios Carvalheira

Mais informações:

www.padraocarvalheira.com.br

INVERNO em Pernambuco

Estado possui cidades que apresentam baixas temperaturas, atrações turísticas e uma excelente rede hoteleira

18-19

Durante o ano inteiro, Pernambuco recebe milhares de turistas de várias partes do Brasil e também de outros países interessados em curtir a rica diversidade cultural do estado, seja nas artes, gastronomia, música, dança e tradição histórica. Outro fator importante que atrai os visitantes são os 187 km de praias paradisíacas no litoral pernambucano. Mas se engana quem pensa que as atrações turísticas do estado se restringem apenas aos itens citados. Sim, mesmo localizado na Região Nordeste do Brasil, Pernambuco possui várias cidades que apresentam baixas temperaturas, atrações turísticas e uma excelente rede hoteleira.

Saindo do Recife rumo ao interior pela BR-232, após a subida da Serra das Russas o destino é a encantadora Gravatá, no Agreste de Pernambuco. As temperaturas baixas conferem à localidade um constante clima agradável. No inverno, a média é 15°C com sensação térmica de até 10°C. Além disso, a cidade reúne características que a tornam um consagrado polo turístico. Isso vai desde o setor hoteleiro desenvolvido como a presença de vários restaurantes com pratos da culinária suíça e de comidas típicas do Nordeste.

Entre os pontos turísticos de Gravatá, destaca-se o Alto do Cruzeiro, bem no centro da cidade. O acesso se dá pela estrada ou Escada da Felicidade, com 365 degraus. Chegando lá, o turista pode conhecer a Capela do Cristo Rei e a estátua do Cristo Redentor, inaugurada em 1900. Além disso é possível apreciar uma bela vista panorâmica da região e um por do sol deslumbrante.

Uma hora depois de Gravatá, chega-se a Bonito, um outro paraíso pernambucano famoso pelas suas cachoeiras de águas cristalinas. Nas belezas naturais da região, é comum a prática de esportes radicais, como tirolesa e rapel. Desde 2018, os turistas que visitam a cidade podem contar com outra opção de lazer: o Teleférico Gover-

nador Eduardo Campos. O equipamento comporta duas cabines subindo e descendo 1,2 mil metros, que vai do Pátio de Eventos do município ao alto da Capela de Nossa Senhora do Monte Serrat, construída em 1954.

Também no agreste pernambucano, Pesqueira é outro destaque no roteiro de inverno. A cidade serrana atrai muitos turistas para as reservas naturais como matas, trilhas e cachoeiras, além dos santuários católicos, como o de Nossa Senhora das Graças, um dos pontos turísticos mais procurados do interior do Estado. Pesqueira também é conhecida pelo artesanato, uma das principais fontes de renda da cidade, como a famosa renda renascença, motivo de orgulho para os seus moradores.

Falar do inverno de Pernambuco sem mencionar Garanhuns é no mínimo um descuido. Todo mês de julho, a cidade é destino certo de milhares de turistas do Estado e de outras cidades do Nordeste que lotam os hotéis durante os dez dias do famoso Festival de Inverno de Garanhuns (FIG). A programação do evento oferece mostras de cinema, oficinas culturais, teatro, circo, literatura e diversos shows de artistas locais e nacionais. O público costuma lotar as ruas para assistir as apresentações numa temperatura média de 16°C. Por lá, as pessoas desfilam de casacos, luvas, chapéus, botas e até sobretudo. Difícil acreditar que se está em Pernambuco.

E para quem deseja conhecer o frio em pleno sertão de Pernambuco, não pode deixar de visitar a cidade de Triunfo, localizada a 400 km do Recife e a uma altitude de 1.004 metros. Os atrativos turísticos do município começam pelo clima. No inverno a temperatura chega a 8°C e no verão 28°C. Em Triunfo, há muito o que se encantar: as ruas cheias de ladeiras e calçadas com paralelepípedos, o casario singelo, as antigas construções datadas do século XIX e os seculares e tradicionais conventos e igrejas. 🌻



Francisco Andrade

- Triunfo



Divulgação

- Gravatá



Divulgação

- Pesqueira

SERVIÇO

Hotel Estação Cruzeiro / Pesqueira-PE
(87) 3835-8650

Resort Villa Hípica / Gravatá-PE
(81) 3533-9600

**Pousada & Restaurante
O Rei do Caldo / Triunfo-PE**
(87) 3846-1510



Divulgação

- Garanhuns



Bruno Souto Maior

- Bonito



Triunfo



CASA DO DERBY



Tarsio Alves

Novo espaço de artes plásticas no Recife traz a proposta de galeria e escola de arte

A capital pernambucana acaba de ganhar a Casa do Derby, um conjunto criativo onde as artes plásticas e as artes gráficas são as protagonistas. O espaço está localizado na Praça do Derby, região central da cidade, num imóvel dos anos 1930, com térreo e primeiro andar. Em um só local convivem uma galeria de arte (Galeria Quadrado), uma escola de pintura e desenho (Qubo Escola) e um espaço para venda de obras originais, objetos de design e materiais de desenho artístico, a Qubo Loja. Há, ainda, o Café Cartum, um espaço para bate-papos e eventos.

“A ideia da Casa do Derby surgiu da convergência de vários impulsos, reunindo vocações e interesses que se complementam”, explica um dos idealizadores, Eduardo Henriques, que identificou a oportunidade de mobilizar o espaço para o segmento artístico e cultural. Completam o time inicial mais quatro cabeças conhecidas no meio das artes plásticas do Recife: a historiadora Tarsila Myrtle, os cartunistas Ronaldo e Samuca e o marchand Roberto Nóbrega, conhecido galerista no circuito nacional.

Mas nem só de artes plásticas, seu conceito original, a Casa do Derby quer viver. A ideia é também agregar outras formas de expressão artística. “A Casa do Derby é um projeto em permanente construção, um conceito aberto às influências que possa receber, de todos que venham a frequentá-la, com suas ideias e procuras. Nessa linha, a galeria pode se transformar em sala de música e encontros literários, assim como o terraço estará aberto para um bate-papo, experimentar e degustar sabores”, explica Samuca.

SERVIÇO:

Casa do Derby

Praça do Derby, 109, Derby, Recife-PE

Galeria Quadrado + Cartum Café + Qubo Loja

Segunda a sábado, das 14 horas às 20 horas

Qubo Escola

Segunda a sábado, das 9 horas às 12 horas

Galeria Quadrado

O principal espaço da Casa do Derby é a Galeria Quadrado. Instalada no 1º andar, ocupa um salão quadrado de 100m², aberto para exposições de artes plásticas, artes gráficas e fotografias de artistas pernambucanos, de outros estados e estrangeiros. A exposição inaugural é o I Quadrado Internacional de Gravura que se junta ao Coletivo Ita-Quatiara e oferece uma exposição coletiva com uma seleção de artistas nacionais e mexicanos, incursionando pelas várias técnicas da gravura, especialmente a litografia. A mostra presta homenagem ao mestre Hélio Soares, uma referência e um dos nomes mais emblemáticos da litografia do Brasil.

Qubo Loja

Na Qubo Loja pode-se encontrar objetos utilitários e itens para presentes, derivados da produção de artistas, exposições e mostras da Casa do Derby, como camisetas, pequenos quadros, reproduções, entre outras peças de design. Também deverá vender alguns materiais para artistas, como papeis e tintas especiais.

Qubo Escola

O foco da Qubo Escola é fomentar o desenvolvimento da arte, com cursos de aquarela, quadrinhos, desenho de humor, cartum, caricaturas, perspectiva, cortes e modelagem, para um público a partir de 8 anos. Será uma escola de artes gráficas.

Café Cartum

Na área externa, com vista para o jardim, o Café Cartum é o lugar para ler, bater papo, ver uma exibição, uma performance, degustar e se divertir, tomando uma cerveja artesanal ou um café. Deve, também, dialogar com outras áreas artísticas, abrigando eventos como o lançamento de livros e apresentações musicais. Tem tudo para se tornar um ponto de encontro na cidade, já que o Derby fica em uma área central do Recife, com fácil acesso de carro, ônibus e bicicleta. 🌀



Divulgação

Idealizadores do espaço



22-23

Grupo Arcádia: a arte de servir bem

Fechar um evento com a marca é ter a garantia de entrega com alto padrão, requinte e excelência

É impossível falar em festas e recepções no Recife sem lembrar imediatamente da Arcádia. Referência na arte de servir bem, a marca é sinônimo de qualidade, sofisticação e bom gosto. Em 1990, as empresárias Célia Batista e Patrícia Gomes deram início à história do buffet, promovendo eventos externos para amigos e conhecidos. No ano seguinte, surgiu a oportunidade de criar o primeiro espaço, no bairro de Casa Forte, Zona Norte da cidade. A ampliação do negócio aconteceu em 1993, quando se mudaram para próximo e transformaram um lindo casarão de arquitetura no estilo colonial, na Arcádia Apipucos, a mais famosa casa do grupo. Com belíssimos jardins em volta, o espaço possui uma área de 1.700m², adaptável a várias situações e tamanhos de festas, e capacidade para 1.800 pessoas (sentadas).

Desde então, a Arcádia não parou de se aprimorar e crescer. Hoje, o grupo é composto por seis casas de recepções localizadas nos endereços mais estratégicos do Recife, todas climatizadas. Além da Arcádia Apipucos, há as unidades Domingos Ferreira, Boa Viagem, Futuro, Paço Alfândega e Aldeia. “A lembrança da marca Arcádia junto ao público acontece primeiramente por conta de nossos diferenciais: qualidade da matéria-prima, refinamento na entrega dos produtos finais e excelência no serviço e atendimento. Junto a isso está a credibilidade e confiança que a empresa transmite aos seus clientes. Afinal, fechar um evento com a Arcádia é ter a garantia de entrega com alto padrão”, revela a diretora de operações do grupo Arcádia, Fernanda Castro.

O buffet Arcádia desenvolve cardápios personalizados para atender às várias festas e celebrações como casamentos, 15 anos, aniversários, festas temáticas, recepções em locais inusitados, almoços e jantares com serviço especial (à inglesa ou à francesa). A empresa também atua na realização de inaugura-

ções, lançamentos, brunchs, coffee breaks, confraternizações, coquetéis, jantares, feiras e congressos. O grupo conta com estrutura móvel que está preparada para atender a eventos em qualquer lugar do Brasil, com a mesma qualidade e personalização oferecida em suas unidades no Recife.

Para dar conta de toda a demanda, está a sede do conselho de administração do grupo, localizado no bairro da Imbiribeira, Zona Sul do Recife. É função do conselho dar diretrizes empresariais, orientar e definir o norte cultural da corporação. É também nesta unidade que está a Diretoria de Operações, responsável pela materialização dos sonhos dos clientes. A manutenção de todas as unidades, logística de montagem, mobilização dos recursos de pessoal, materiais utilitários e produtos, bem como a supervisão dos eventos, é feita rigorosamente de acordo com processos baseados em melhoria contínua.

Ainda no conselho de administração do grupo está a gerência de produção de alimentos, composta de uma cozinha de última geração que ocupa 1.800m² e onde atuam mais de 100 funcionários. Ao todo, especialistas em alimentos formam uma equipe afinadíssima de nutricionistas, gerentes de A&B e chefs de cozinha com experiência e treinamento para executar o trabalho com excelência, responsabilidade e segurança alimentar.

Fernanda Castro afirma que o estilo das festas vem se modificando ao longo do tempo. “Hoje em dia, por exemplo, vemos muitos casamentos pequenos, o famoso mini wedding, mas é claro que ainda encontramos grandes celebrações”. Já o perfil dos aniversários de 15 anos também mudou muito. De acordo com ela, os jovens atualmente querem unir o clássico (valsa, daminhas, entre outros) com o moderno (balada, bandas do momento e superprodução) e junto a isso um buffet mais descolado com itens voltados para eles. “Estamos sempre aprendendo e nos adequando às mudanças e novidades do mercado, mas sem esquecer dos nossos pilares como fio condutor na execução dos eventos”, destaca Fernanda. 🌸



CONJUNTO MULTIFUNCIONAL MAGIC LINE DE LIMPEZA

Fabricado 100% em polipropileno, higiênico, separa a parte destinada a estoque da outra para resíduos. As superfícies arredondadas e as tampas que fecham cada compartimento, conferem ao carrinho a ausência de pontos críticos de limpeza, sendo fácil de limpar. É amigo do meio ambiente porque é totalmente reciclável. Pode utilizar o baldes espremedores da linha TTS e são ergonômicos.

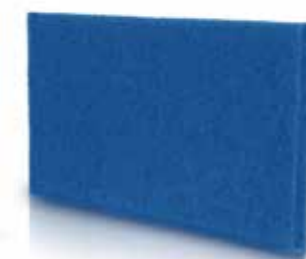


PULVERIZADORES ESPUMA E SPRAY

Estamos comercializando uma nova linha de pulverizadores para químicos com capacidade de 1 litro, nas versões espuma e spray! São acessórios extremamente resistentes e que irão proporcionar alta produtividade no seu processo de limpeza.

FIBRA NÃO RISCA 3M

Indicada para limpeza leve e média, sendo própria para superfícies delicadas. Produto de alta performance que garante a higiene, a produtividade e a segurança dos funcionários e clientes. Formulação especial: evita o surgimento de bactérias (biofilme). Possui alta durabilidade e baixo risco de soltar fragmentos da manta.



LIXEIRA COM PEDAL 50L

A Lixeira Com Pedal 50 litros é fabricada em Polietileno de Alta Densidade (Pead) ou Polipropileno (PP), o que lhe confere alta resistência e durabilidade, atendendo a todos os requisitos de segurança e confiabilidade para os nossos clientes. Fabricada com material de alta qualidade e tecnologia de ponta, a Lixeira Com Pedal 50 litros obedece às normas vigentes da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Versátil e com excelente custo-benefício, a Lixeira Com Pedal 50 litros proporciona o melhor em higiene ao permitir que seu pedal plástico acione a tampa, não havendo a necessidade de contato direto com o lixo.



LAVADORA DE ALTA PRESSÃO HD 6/15 - 4 MAXI

Lavadora Profissional com design compacto e muito eficiente. Sua bomba com pistões em aço inox e cabeçote em latão conferem maior durabilidade. Extremamente silenciosa e eficiente.



LIDERANÇA POSITIVA

COMO UTILIZÁ-LA EM MEIO À CRISE

Por Gabriela Didier, Executive & Business Coach

O século XX foi marcado por uma visão de mundo mais dualista, pragmática e analítica das organizações, que acabou deixando de fora alguns processos fundamentais. Com a Quarta Revolução Industrial, o século XXI cobra, a partir de uma necessidade humana, que as organizações estejam ajustadas às novas demandas.

O conceito a respeito da Liderança Positiva vem do professor e reitor Kim Cameron, do Centro de Estudos Organizacionais Positivos da Universidade de Michigan (EUA). Suas bases de estudo vieram a se comprovar na prática, e vêm ajudando líderes céticos a prosperarem tanto no campo pessoal quanto em suas organizações. Em seus estudos de *downsizing* ele viu que, em maioria absoluta, as empresas que fazem redução se deterioram no desempenho porque perdem a confiança, o conflito aumenta, a moral cai, os processos de inovação diminuem. Sendo que entre 10 a 15% das organizações que fazem o *downsizing* crescem

e florescem. Mas o que faz florescer uma organização que acaba de reduzir? Onde está a diferença? Qual a semelhança entre o *downsizing* e o momento de crise como o que vivemos no Brasil?

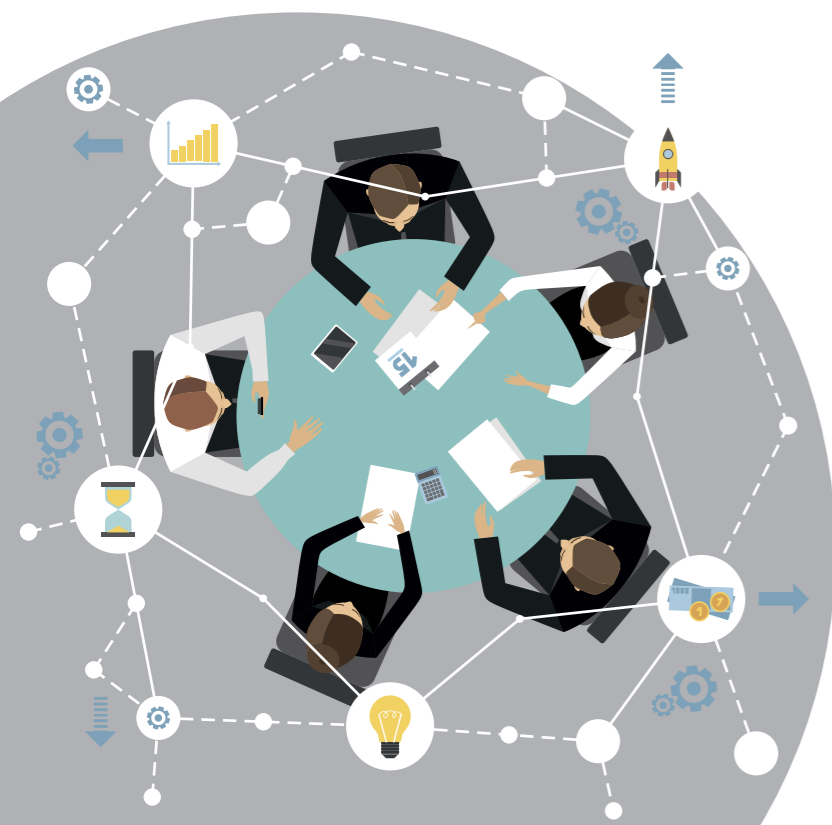
Kim Cameron chama essas práticas estudadas e implementadas de **virtuosidade organizacional**, tal como: otimismo realista, perdão, compaixão, gratidão, integridade, criatividade, respeito, entre outros. Os resultados após 10 anos de pesquisa são claros: através dos seus líderes, a empresa que implanta a virtuosidade organizacional eleva o desempenho do time da organização e a satisfação do cliente. A liderança positiva acaba sendo rara porque as pessoas tendem a se concentrar no negativo. De fato, o negativo possui muito mais peso e força que o positivo: é uma relação cruel, de 3:1 (para cada 1 situação/emoção/sentimento/feedback negativo são necessários 3 positivos para neutralizá-lo).

A liderança positiva emerge justamente em meio a crises onde muitos atributos só surgem a partir disso, tais como: perdão só existirá se houver mágoa, a perseverança e a resiliência só surgem em meio a dificuldades, dor e conflitos.

Líderes positivos focam em resultados positivos. Pergunte-se sempre: qual resultado desejo? O que devo fazer com meu time para que este resultado positivo aconteça? Ações positivas geram resultados positivos. Desesperança, cobrança e pressão excessiva, conflitos, intrigas, jogos de poder, atitudes priorizando apenas a própria sobrevivência geram justamente o reforço do sintoma organizacional.

O líder positivo enfatiza as forças e potencialidades do indivíduo e dos times a partir de atitudes honráveis e positivas.

Vivenciar a positividade é uma questão de como o líder pensa, de como ele usa sua INTELIGÊNCIA POSITIVA, é uma questão de escolha. 🌱



A maior linha de produtos para higienização do seu negócio está na SET.

Em parceria com a Diversey, líder mundial em químicos para higienização, a Set Sistemas oferece para o seu negócio grande variedade de produtos com o melhor custo/benefício do mercado.

Procure um dos nossos vendedores ou saiba mais em: www.setsistemas.com.br

PE: 81 2126.2266
PB: 83 3241.5777



SETSISTEMAS
Soluções em higiene profissional



CUIDAR BEM DAS PESSOAS FAZ PARTE DO NOSSO NEGÓCIO.



Há mais de um século, a Kimberly-Clark transforma ideias em produtos inovadores.

Há 20 anos contribuimos com a criação de locais de trabalho excepcionais no Brasil. Do escritório à indústria, garantimos mais segurança, bem-estar e produtividade com as marcas Kleenex®, Neve®, Scott® e WypAll®.

Oferecemos um portfólio com soluções completas: toalhas de mãos, papéis higiênicos, sabonetes, antissépticos e acessórios que complementam a higiene e promovem a satisfação dos usuários.



SAC DDD (11) LIGUE 4503-4422 | OUTROS ESTADOS 0800-0112515
sacprofessional@kcc.com | www.kcprofessional.com.br